

Die Ausbildungsmodule

Modul 1

Unternehmensführung / Businessplan

INHALTE Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Rechtsformen, Geschäftsmodelle, Wettbewerb. Förderprogramme, Finanzmanagement, Buchhaltung und Rechnungswesen. Kommunikation, Marketing, Vertrieb, Netzwerke, Plattformen. Personal- und Organisationsentwicklung. Canvas, Businessplan.

METHODEN Seminare, Webinare, Gruppenarbeiten, Workshops, Planspiele, Study Visits. Finanzierungsberatung.

ZIELE Du erfährst, wie du dein Unternehmen aufbaust und leitest und wie du einen Businessplan erarbeitest.

Modul 2

Produkte / Dienstleistungen

INHALTE Regionale Identität, ländliche Potentiale (Geschichte, Kultur, Landschaft, Traditionen). Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen in Tourismus, Öko-Nahrungs- und Agrarmanagement, Landschaftspflege, Mobilität, Gesundheit.

METHODEN Besuche von Beispielprojekten. Seminare, Webinare. Potentialanalysen, Ausarbeitung exemplarischer Produkte, Dienstleistungen und Wertschöpfungsketten. Design thinking.

ZIELE Du lernst, regionale Ressourcen zu erkennen, zu entwickeln und zu vermarkten.

Modul 3

Nachhaltigkeit

INHALTE Globalisierung, technologische Entwicklungen, Strukturwandel, Klima- und Ressourcenschutz. Erneuerbare Energien. Kreislaufwirtschaft. Postmaterialistische Arbeits- und Lebensformen, Kollaboration, Share Economy. Nachhaltiges Regionalmanagement und Naturschutz.

METHODEN Seminare, Webinare, Study Visits, Planspiele, Gruppenarbeiten.

ZIELE Du verbindest die wirtschaftliche Nachhaltigkeit deiner Geschäftsidee mit Aktivitäten der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit.

Modul 4

Regionalentwicklung / Engagement / Verantwortung

INHALTE Peripherisierung, Dorfentwicklung. Governance, Partizipation. Akteure und Prozessgestaltung in der Regionalentwicklung, Struktur- und Förderpolitik, Leitbilder. Change und Innovationsmanagement.

METHODEN Seminare, Webinare, Study Visits, Entwicklung von Strategien, Erprobung von Beteiligungsmodellen.

ZIELE Du lernst, wie sich regionale Entwicklung vollzieht und welchen Betrag du dazu leisten kannst.

Modul 5

Unternehmerpersönlichkeit

INHALTE Führungs- und Managementkompetenz, soziale, personale und Selbstkompetenz, Methoden- und Medienkompetenz. Projektmanagement, Schlüsselqualifikationen der Kommunikation.

METHODEN Webinare, Workshops, praktisches Training, Rollenspiele, Coaching.

ZIELE Du kannst deine Geschäftsidee überzeugend präsentieren und erweiterst deine persönlichen und sozialen Kompetenzen.

Modul 6

Ergänzende Angebote / Erstellen und Testen des Businessplans

INHALTE Individuell wählbare Zusatzangebote: IT, Ästhetik, Kommunikation. Unterstützung und Beratung bei der individuellen Entwicklung des Geschäftsmodells und Businessplans. Kundenbefragung und Testen des Businessplans.

METHODEN Lean Start Up, Canvas, Pitch-Training, Befragungen und Interviews. Praktikum.

ZIELE Du entwickelst und testest dein Geschäftsmodell.